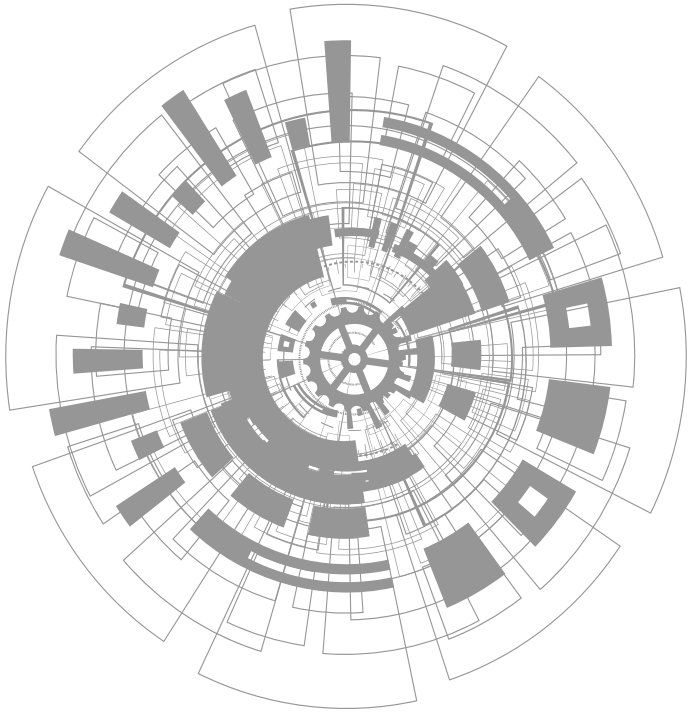
hoodis®
Packaging & Printing Complex
مجتمع چـاپ و بسته‌بندی هودیس پارس



مجتمع چاپ و بسته‌بندی هودیس پارس برگزار می‌کند:

فروش هوشمند در عصر جدید

hoodis®
Packaging & Printing Complex
مجتمع چاپ و بسته‌بندی هودیس پارس



مـــــدرس دوره:

اشکان شکوه‌فرد

اصلی‌ترین تکنیک **فروش** این است

که هیچ **تکنیکی** برای فروش وجود ندارد

hoodis®
Packaging & Printing Complex
مجتمع چاپ و بسته‌بندی هودیس پارس

بی‌تردید آموزش در رشد و تعالی زندگی فردی اجتماعی و سازمان‌ها جایگاه بی‌بدیلی دارد. کسب دانش می‌تواند تضمین رشد و پیشرفت کارکنان و صاحبان کسب و کار باشد.

به نظر شما **فروشندگی** یک استعداد است؟

این جمله یک **اشتباه بزرگ** است

hoodis®
Packaging & Printing Complex
مجتمع چاپ و بسته‌بندی هودیس پارس

یادگیری از شکست‌ها ؟؟؟

- در عالم کسب و کار، می‌شنوید که از هر ۱۰ کسب و کار، ۹ کسب و کار با شکست روبه رو می‌شوند.
- می شنویدکه شانس موفقیت کسب و کارتان حداقل است.
- باز می‌شنوید که شکست شخصیت انسان را می‌سازد.
- شکست دیگران، شکست آنهاست، نه شما.
- اگر دیگران نمی‌توانند محصولات خود را بازاریابی کنند، این موضوع به شما ارتباطی ندارد.
- اگر دیگران نمی‌توانند به اندازه تلاشی که می‌کنند برداشت کنند، خب پس شما برداشت کنید.

hoodis®
Packaging & Printing Complex
مجتمع چـاپ و بسته‌بندی هودیس پارس

واقعا از شکست چه درسی میشه گرفت؟

در واقع فقط درباره کارهایی که نباید انجام دهید، مطلع می‌شوید. ارزش این موضوع آیا زیاد است یا کم؟

مسئله مهم‌تر این است که شما هنوز نمی‌دانید چه کاری را باید انجام دهید؟

hoodis®
Packaging & Printing Complex
مجتمع چـاپ و بسته‌بندی هودیس پارس

یادگیری از پیروزی‌ها و موفقیت‌ها ابزار واقعی **موفقیت‌های** بعدی را به شما می‌دهد. وقتی نتیجه کاری موفقیت آمیز باشد، متوجه می‌شوید چه چیزی به خوبی کار می‌کند و می‌توانید آن را دوباره انجام دهید. و در مسیر بعد به احتمال زیاد آن کار را بهتر انجام خواهید داد.

برنامه‌ریزی‌های بلند مدت تجاری یک **فانتزی** است. **مگر اینکه شما غیب‌گو باشید**. فاکتورهای مختلفی وجود دارد که خارج از اراده شماست. شرایط بازار و مشتریان، تصمیم‌های رقبا، اوضاع اقتصادی، جنگ، تحریم و ...

پس باید چیکار کنیم؟

کار کردن بدون برنامه به نظر ترسناک است، **البته قرار نیست بدون برنامه کار کنیم**، اما پیروی کورکورانه از برنامهای که همخوانی با واقعیت‌های جاری ندارد، خیلی ترسناک‌تر است.

hoodis®
Packaging & Printing Complex
مجتمع چـاپ و بسته‌بندی هودیس پارس

برای اینکه بتوانیم به این سوال مهم که باید چیکار کنیم پاسخ بدهیم باید بدانیم که چرا رشد و توسعه هدف است؟ جذابیت این موضوع چیه؟ اصلا به چه اندازه‌ای میگن رشد یا توسعه؟

تا به حال به این فکر کردین که چرا شرکت‌ها به فکر بزرگ شدن هستند؟

یک نکته خیلی مهم: بزرگ شدن‌های سریع قاتل بسیاری از شرکت‌ها بوده است.

از اینکه کسب و کار کوچکی داری نگران نباشید. کسی که کسب و کار سود دهی دارد، چه کوچک و چه بزرگ، می‌تواند به داشته خود افتخار کند.

hoodis®
Packaging & Printing Complex
مجتمع چـاپ و بسته‌بندی هودیس پارس

بیاید کارآفرینی رو دوباره تعریف کنیم

معنای قبلی آن منسوخ شده واینکه ویژه افرادی خاص است، دیگه وجود ندارد.

فقط به افرادی محدود نمی‌شود که ویژگی منحصر به فردی دارند و یا قابلیت‌های کارآفرینی دارند، و یا پول زیاد دارند.

hoodis®
Packaging & Printing Complex
مجتمع چـاپ و بسته‌بندی هودیس پارس

اجازه دهید واژه ای سبک‌تر را جایگزین کارآفرین کنیم: **آغازگر یا شروع کننده**

قبل از برنامه‌ریزی و یا داشتن برنامه، آنچه احتیاج دارید فقط یک ایده، مقداری اعتماد به نفس و حرکت برای تبدیل شدن به یک **آغازگر** است.

hoodis®
Packaging & Printing Complex
مجتمع چـاپ و بسته‌بندی هودیس پارس

شروع به ساختن کنید، عمل‌گرا باشید و در اصلاح سازمانی عملیاتی باشید.

همه ما اطرافیانی داریم که می‌گویند، **من ایده‌ای فوق العاده دارم که اگر اجرایش کنم میلیونر میشوم**. این حرفا خیالبافی و باد هواست! داشتن ایده چیزی را خلق نخواهد کرد. مهم چیزی است که شما اجرا می‌کنید نه چیزی که در موردش فکر می‌کنید، حرف می‌زنید یا برنامه‌ریزی دارید.

hoodis®
Packaging & Printing Complex
مجتمع چـاپ و بسته‌بندی هودیس پارس

زمان نداشتن بهانه است؟ چرا که در عصر جدید زمان مهم‌ترین عامل است

بیشترین بهانه‌ای که مردم می‌آورند این است: **زمان کافی نداریم.**

در هفته چند ساعت بیشتر کارکنید. چند ساعت اضافه‌تر کار کردن در طول هفته برای شروع کار کافی است.

hoodis®
Packaging & Printing Complex
مجتمع چـاپ و بسته‌بندی هودیس پارس

جزئیات را در ابتدای کار رها کنید

معماران پیش از نهایی کردن نقشه طبقات، نگران رنگ کاشی حمام و شیرآلات آشپزخانه نیستند. آنها می‌دانند که در مورد این جزییات بهتر است بعدا تصمیم بگیرند.

درگیر شدن در جزییات منجر به اختلاف نظرها در ابتدای کار و کند پیش رفتن آن می‌شود.

تمرکز روی چیزهای غیر مهم را پایان دهید و مانع سازمانی نباشید و سعی کنید همیشه که کارها رو در سریع‌ترین حالت ممکن انجام دهید، دیر عمل کردن دشمن قسم خورده خلاقیت است

hoodis®
Packaging & Printing Complex
مجتمع چـاپ و بسته‌بندی هودیس پارس

جلسات بدون خروجی سم هستند

- به نظر شما چه جلسات دارای خروجی هستند و چه جلساتی بدون خروجی؟
- جلساتی که محتوای واقعی ندارند و معمولا انتزاعی هستند بدون خروجی هستند.
- جلساتی که پیگیری نمی‌شوند و فراموش می‌شوند بدون خروجی هستند
- پیگیری خوب است اما چیزی که برای شما پول خواهد ساخت پیگیری‌های هوشمندانه است.
- لطفا جلسات را بسیار کوتاه، مفید و قابل انجام برگزار نمایید.

hoodis®
Packaging & Printing Complex
مجتمع چـاپ و بسته‌بندی هودیس پارس

قهرمان بازی را کنار بگذارید

حتی قهرمان ها هم بعضی وقت ها به یک جفت چشم تازه نفس نیاز دارند؛ شخصی دیگر که بتواند به آنها در بررسی‌های واقعی کمک کند.

اما بجنگید و کم نیاورید البته با استراتژی خوب و نه استراتژی بد

این امر باعث می‌شود توجه به شما، کسب و کارتان و آنچه عرضه می‌کنید بیشتر شود و در نتیجه به دیده شدن بیشتر شما کمک کند.

hoodis®
Packaging & Printing Complex
مجتمع چـاپ و بسته‌بندی هودیس پارس

اهداف خوب اهداف بد

درباره‌اش فکر کنید؛ اگر فروشندگان می توانستندبه‌درآمدهایی که‌هدف گذاری کرده‌اند برسند، همه‌فروشندگان‌دنیاباید توی پول غلت‌می زدند!

آیامی‌دانیدبیشتراز ۸۰ درصدازشرکت‌ها اهداف غلطی برای‌کارمندانشان‌تعیین‌می کنند؟

اهدافی که‌نمی‌شودبه‌آنهادست‌یافت!

hoodis®
Packaging & Printing Complex
مجتمع چـاپ و بسته‌بندی هودیس پارس

در عصر جدید، دیگر نمی‌شود بیشتر فروخت؛ مگر اینکه زودتر بفهمد مشتری چه می‌خواهد.
بعد بیشتر از بقیه می‌فروشد.

- برایفهمیدن مشتری نیاز داریم تحلیل هوشمند مشتری را بشناسیم.

ارزش مشتری + احتمال خرید + تکرار خرید + حاشیه سود + ظرفیت رشد

hoodis®
Packaging & Printing Complex
مجتمع چـاپ و بسته‌بندی هودیس پارس

پیشنهاد هوشمند

- به جای فقط ارسال قیمت خوب و یا پایین:

راهکار ← کیفیت فنی مناسب ← قیمت ← زمان تحویل

فروش هوشمند یعنی قبل از اینکه مشتری بگوید چه می‌خواهد، شما بدانید چگونه می‌توانید برایش ارزش بسازید

hoodis®
Packaging & Printing Complex
مجتمع چـاپ و بسته‌بندی هودیس پارس

نتایج در خارج از سازمان به دست می‌آیند، نه داخل آن

hoodis®
Packaging & Printing Complex
مجتمع چاپ و بسته‌بندی هودیس پارس

با تشکر از حضور شما

مجتمع چاپ و بسته‌بندی هودیس پارس